



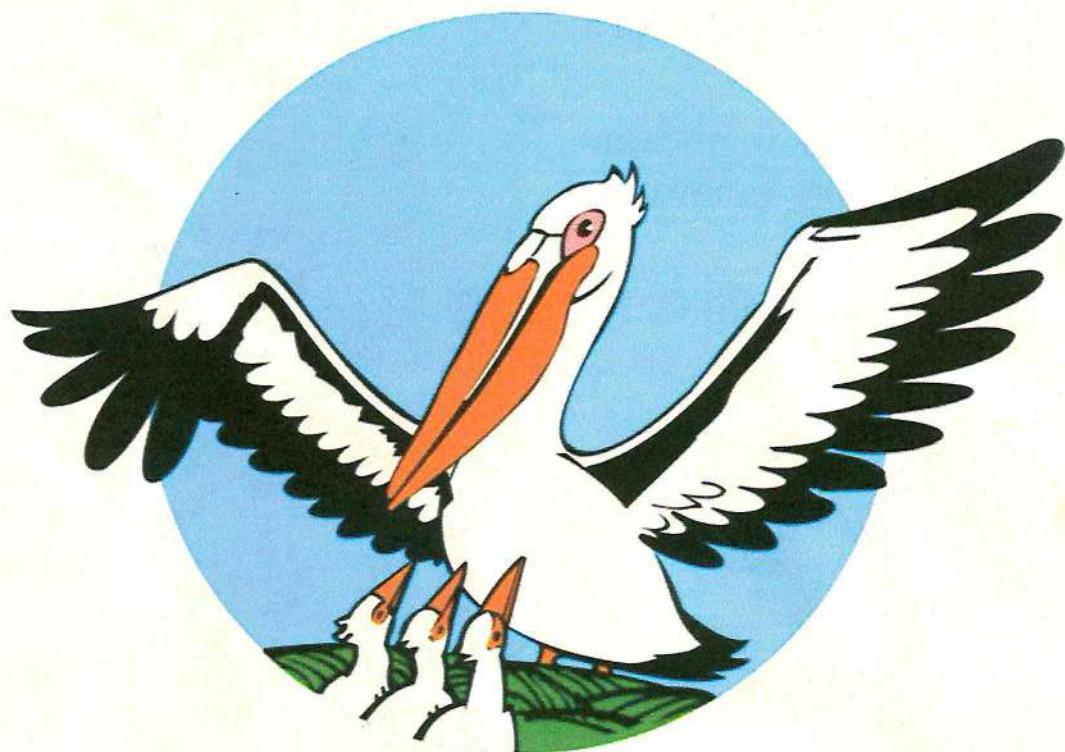
Страницы школьной жизни

Информационно-познавательная газета
МАОУ «Средняя школа № 8»
Петропавловск-Камчатского городского округа

Спец. выпуск, посвященный муниципальному конкурсу «Учитель года», февраль 2021 г.

Сегодня в выпуске:

- * Слово редактора;
- * Личный бренд педагога в формировании успешной, творческой личности ученика



Зима—время новых открытий, новых впечатлений, возможно, время чудес. Для МАОУ «Средняя школа № 8» зима стала, поистине, временем творческого полета, карьерного роста.

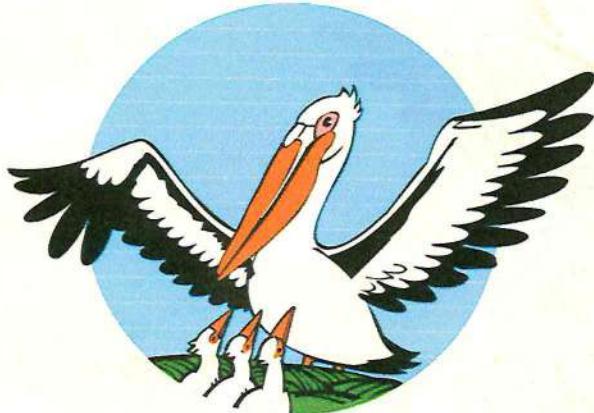
12 февраля 2021 года состоялось торжественное открытие муниципального этапа конкурса профессионального мастерства «Учитель и год-2021». Мероприятие прошло в Доме творчества «Юность».

В этом году нашу школу представляют три молодых, креативных и амбициозных педагога в трех разных номинациях:

- «Учитель года» - Походий София Муратовна, учитель русского языка и литературы;
- «Педагогический дебют» - Колесникова Александра Михайловна, учитель начальных классов;
- «Самый классный классный» - Сафонова Анна Константиновна, учитель английского языка.

Желаем удачи, успехов и победы нашим позитивным и талантливым педагогам!!!

Главный редактор Походий С. М.



«Педагогика—не профессия, увлекательный творческий про-

цесс». В рамках муниципального конкурса «Учитель года-2021» наш коллектив решил побеседовать с авторы Походий Софией Муратовой, узнать, какими методами руководствуется учитель и приемами руководствуется учитель года-2021. Мероприятие прошло тель в своей педагогической деятельности.

София Муратовна, вы выбрали такую сложную профессию—учитель! Расскажите, пожалуйста, как Вы пришли в педагогику?

Учителем я стала потому, что мечтала дарить знания, быть полезной детям.



Наверное, у вас есть любимые педагоги-новаторы, на чьи труды вы опираетесь в своей профессии?

Конечно, я опираюсь на труды известных педагогов, таких как Шалва Амонашвили, Симон Соловейчик. Так же немалую роль в моей жизни сыграли и школьные учителя, такие, как Соколова Ольга Анатольевна и Федорова Татьяна Юрьевна. Только благодаря их любви к нам, ученикам, терпению, я посмотрела на мир образования и знаний, как на увлекательный творческий процесс.

София Мурадовна, Вы являетесь очень креативным, неординарным педагогом. Расска-



жите, пожалуйста, о своих методах и приемах работы в школе?

Я не люблю, когда уроки превращаются в монотонный, рутинный процесс. Поэтому стремлюсь, чтобы занятия были не только познавательными, но и интересными. В своей работе использую такие методы, как: интерактивные методы (индивидуальные и групповые), разработка проектов, мозговой штурм, диспут. Также, использую инновационные приемы, в основном упражнения, носящие творческий характер, деловые игры, выпуски газет. Стремлюсь на уроках в каждом ребенке раскрыть творческий потенциал.

Спасибо, София Мурадовна, за беседу!

Ученицы 7 «А» класса Крымова П., Новикова Е.

«Личный бренд педагога в проблеме индивидуализации формировании успешной, педагога, его мастерства все-творческой личности ученика».

Мы живем в век больших пе-

ремен. Время, когда закон-
чить одно-два образования
недостаточно, потому что
прогресс происходит каждые
2-3 года. Время, когда дети
развиваются быстрее взрос-
лых, осваивая все новые и но-
вые технологии. Время, когда
на первый план выходит лич-
ность и мастерство педагога,
а значит и внимание к лично-
му бренду.

Бренд педагога—личность и
мастерство учителя.

Во все времена в педагогике
были актуальными вопросы:
«Каким должен быть учите-
ль?», «Какими качествами
обладать, чтобы быть инте-
ресным для учеников?». Т. е.

гда волновала умы. В нашем

случае, мы говорим о бренде

педагога.

Великий русский писатель,
прозаик, драматург, врач Ан-
тон Павлович Чехов говорил:
*«Учитель должен быть ар-
тист, художник, горячо
влюбленный в свое дело».*

*«Задача учителя – помочь и
подсказать. Подружиться с
учеником, полюбить его и за-
служить его уважение»*
Шалва Амонашвили.

Объединяя опыт предыдущих поколений получаем идеальную формулу современного учителя:

*«Педагог 21 века – яркий, ум-
ный, находящийся в постоян-
ном движении, открывающий
в себе все новые и новые гра-
ни, безусловно, уважающий
учеников, терпеливо излагаю-
щий свое мнение, слышащий
своих учеников»*

С. М. Походий.



В наше время мы привыкли говорить об успешности наших учеников, но успех детей тесно связан с успешностью педагога.

В сфере образовательных услуг наблюдается тенденция создания конкурентной среды. Это соперничество, борьба за достижение лучших результатов на каком-либо поприще. В современных условиях учитель должен задуматься о своей успешности и конкурентоспособности.

Конкурентоспособный педагог – это такой педагог, который обеспечивает устойчивый уровень качества образовательных услуг, не имеющий проблем с учебной нагрузкой, чье имя «на слуху», у кого стремятся учиться, кто выдерживает конкурс.

Какое значение имеет личный бренд учителя для формирования результатов успешной личности ученика?

Яркий личный бренд педагога позволяет получить авторитет среди учащихся, коллег и родителей. Работая с таким учителем, воспитанники повышают свою самооценку. Брендинг учителя позволяет ученику посмотреть на себя по-другому, изучить свои сильные стороны, которые откроют ему новые возможности в образовании. Педагог который выстраивает собственный стиль педагогического мастерства, получает высшую научно-

педагогическую квалификацию и уважение среди коллег, учеников и их родителей. Самым важным в продвижении бренда является искренность, терпимость и любовь к своим воспитанникам!

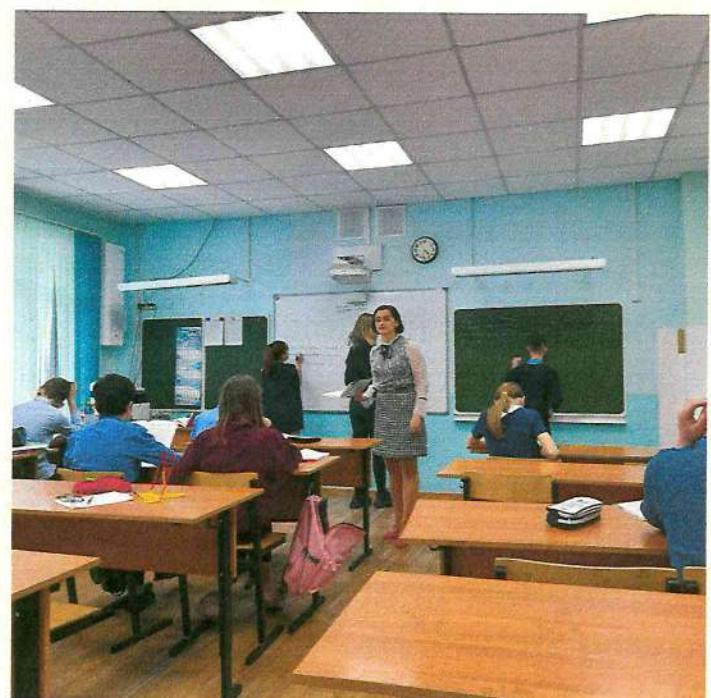
Таким образом, личный бренд педагога помогает раскрыть и развлечь творческий потенциал ученика.

Учитель русского языка и литературы Походий С. М.

Школьные новости.

Самый главный вопрос в брендинге педагога – какими качествами должен обладать настоящий учитель 21 века ?

Мы провели небольшой опрос среди учеников 2-7 классов, а также их родителей. Каковы же



«Учитель должен быть умный, хороший, добродушный» (Старостина Я., 2 класс);

«Учитель должен быть строгим, интересным, красивым, внимательным. Трепетным к своим ученикам» (Покидов М., 6 класс);

«Учитель должен быть красивым, умным, вежливым» (Салионова К., 3 класс);

«Современный учитель должен быть интересным, начитанным, внешне привлекательным. Обладающий уместным чувством юмора» (Белохвостова А., 7 класс);

«Учитель должен быть интересным, неординарным, создавать уроки в виде игр» (Крымова П., 7 класс);

«Учитель должен быть красивым, умным, начитанным» (Кашкарова С., 6 класс).

Таким образом по мнению детей, учителя должны быть красивыми, добрыми, старшими товарищами, умными, создавать уроки-игры. Учеба с таким педагогом не должна быть ребенку в тягость.

По мнению родителей, педагог должен обладать такими качествами, как любовь к детям, компетентность, терпеливость, современность. Объединив все в единый образ, получим со-

временного учителя 21 века:

- Уникальный;
- Индивидуальный;
- Яркий;
- Умный;
- Создает собственный продукт (урок, конспект, публикация, газета) и популяризирует его;
- Горячо любящий свою профессию и своих учеников.

Над выпуском работали:

Главный редактор:

Походий С. М.

Фото:

Сафонова А. К.,

Анненкова М. А.

Верстка:

Сафонова А. К.

Корреспонденты:

Крымова П., Новикова Е.,

Учредитель :

МАОУ «Средняя школа № 8»

Адрес редакции:

Г. Петропавловск-Камчатский,
ул. Давыдова 15.

Тираж не ограничен.

Периодичность 1 раз в месяц.